



**الأكاديمية العالمية لعلوم التدريب والإدارة**

INTERNATIONAL ACADEMY FOR TRAINING & MANAGEMENT SCIENCE

# الخطة الدراسية الشاملة

**الماجستير المهني في الصحافة والإعلام**

**دليل المواد والبحث ومتطلبات التخرج**

**4 فصول دراسية | 8 مواد تخصصية | مشروع بحث تطبيقي**



## الأكاديمية العالمية لعلوم التدريب والإدارة

### أولاً: التعريف بالبرنامج

برنامج مهني متقدم لإعداد كوادر إعلامية قادرة على صناعة المحتوى، والتحرير الصحفي، وإدارة المنصات والمؤسسات الإعلامية، وإجراء التحقيقات الاستقصائية، وبناء الاستراتيجيات الاتصالية وفق الممارسات المهنية الحديثة.

### نواتج التعلم المستهدفة

#### المعرفة الإعلامية

فهم النظريات الإعلامية ووظائف الإعلام وتأثيره في المجتمع والرأي العام.

#### المهارات المهنية

تحرير المواد الصحفية وإنتاج المحتوى الرقمي وإدارة التغطيات المتخصصة.

#### البحث والتحليل

جمع البيانات وتحليلها وبناء دراسة تطبيقية قائمة على مشكلة واقعية.

#### القيادة والإدارة

التخطيط للمؤسسات والمنصات الإعلامية وإدارة الفرق والحملات.

### هيكل البرنامج

- 8 مواد تخصصية موزعة على أربعة فصول دراسية.
- تكليفات تحريرية وتحليل حالات ومشروعات محتوى.
- رسالة أو مشروع تطبيقي نهائي مع عرض ومناقشة.
- محاضرات تفاعلية عن بعد ومواد مساندة وتسجيلات.



## الأكاديمية العالمية لعلوم التدريب والإدارة

### ثانياً: توزيع المواد على الفصول

#### نظريات الإعلام

مهارات التحرير الصحفي المتقدم

#### الفصل الأول

#### الإعلام الرقمي المتخصص

الصحافة الاستقصائية

#### الفصل الثاني

#### إدارة المؤسسات الإعلامية

استراتيجيات الاتصال والإقناع

#### الفصل الثالث

#### الإعلام الدولي والسياسي

مشروع التخرج - رسالة تطبيقية

#### الفصل الرابع

التسلسل المقترح: التأسيس ← التخصص الرقمي ← الإدارة والتأثير ← البحث والتطبيق



## الأكاديمية العالمية لعلوم التدريب والإدارة

### ثالثا: تفاصيل مواد الفصل الدراسي 1

#### نظريات الإعلام

1

**الهدف:** بناء أساس علمي لفهم علاقة الإعلام بالفرد والمجتمع ومؤسسات الدولة.

- نظريات التأثير الإعلامي وتشكيل الاتجاهات.
- وظائف الإعلام والمسؤولية الاجتماعية.
- الإعلام والمجتمع والرأي العام.
- تطبيق: تحليل تغطية إعلامية وفق إحدى النظريات.

#### مهارات التحرير الصحفي المتقدم

2

**الهدف:** تطوير القدرة على إنتاج مواد صحفية دقيقة ومقنعة وقابلة للنشر.

- الخبر والتقريب والتحقيق والحوار الصحفي.
- التحليل الإعلامي والتحرير المتخصص.
- صياغة العناوين والمقدمات وبناء القصة.
- تطبيق: إعداد ملف صحفي متعدد الأشكال.



## ثالثا: تفاصيل مواد الفصل الدراسي 2

### الإعلام الرقمي المتخصص

3

**الهدف:** إتقان تخطيط المحتوى وإدارته على المنصات الرقمية الحديثة.

- إنتاج المحتوى الرقمي ومتطلبات كل منصة.
- إدارة المنصات والتحرير متعدد الوسائط.
- تحليل الجمهور وبيانات المتابعين.
- تطبيق: بناء خطة محتوى رقمية لمدة شهر.

### الصحافة الاستقصائية

4

**الهدف:** اكتساب منهجية التحقيق المتعمق مع الالتزام بالأخلاقيات والتحقق.

- اختيار القضية وصياغة الفرضية.
- المصادر المفتوحة والمقابلات والوثائق.
- التحقق من المعلومات وحماية المصادر.
- تطبيق: مقترح تحقيق وخريطة مصادر وأدلة.



### ثالثا: تفاصيل مواد الفصل الدراسي 3

#### إدارة المؤسسات الإعلامية

5

**الهدف:** فهم تشغيل المؤسسات الإعلامية وقيادة مواردها وعملياتها بكفاءة.

- التخطيط الاستراتيجي والنماذج التشغيلية.
- إدارة الفرق والموارد البشرية الإعلامية.
- التسويق الإعلامي ونماذج الإيرادات.
- تطبيق: خطة تطوير لمؤسسة أو منصة إعلامية.

#### استراتيجيات الاتصال والإقناع

6

**الهدف:** تصميم رسائل وحملات اتصال تحقق أثرا قابلا للقياس.

- بناء الرسالة وتحديد الجمهور المستهدف.
- تقنيات الإقناع وفن الخطاب الإعلامي.
- الاتصال الجماهيري والسياسي وإدارة السمعة.
- تطبيق: تصميم حملة اتصال متكاملة.



## ثالثاً: تفاصيل مواد الفصل الدراسي 4

### الإعلام الدولي والسياسي

7

**الهدف:** تحليل تفاعل السياسة والإعلام في البيئات الدولية والأزمات.

- النظم الإعلامية الدولية وتدفق المعلومات.
- الدبلوماسية الإعلامية والقوة الناعمة.
- الإعلام في النزاعات والأزمات الدولية.
- تطبيق: تحليل مقارنة لتغطية قضية دولية.

### مشروع التخرج - رسالة تطبيقية

8

**الهدف:** دمج المعارف والمهارات في مشروع بحثي أو مهني قابل للتطبيق.

- اختيار المشكلة وصياغة الأسئلة والأهداف.
- تصميم المنهج وأدوات جمع البيانات.
- تحليل النتائج وصياغة التوصيات.
- التسليم النهائي والعرض والمناقشة.



### رابعاً: البحث التطبيقي النهائي

#### مواصفات البحث أو المشروع

- موضوع أصيل مرتبط بالصحافة أو الإعلام الرقمي أو الاتصال أو إدارة المؤسسات الإعلامية.
- عنوان واضح، مشكلة محددة، أسئلة أو فرضيات، وأهداف قابلة للتحقق.
- إطار نظري ومراجعة أدبيات ومصادر علمية ومهنية موثوقة.
- منهج مناسب: وصفي، تحليلي، دراسة حالة، تحليل مضمون، أو مشروع مهني تطبيقي.
- نتائج وتوصيات عملية قابلة للاستفادة في بيئة إعلامية حقيقية.

#### المراحل التنفيذية

##### 1 المقترح الأولي

العنوان والمشكلة والأهداف والأسئلة والمنهج.

##### 2 الخطة المعتمدة

الإطار النظري والدراسات السابقة والأداة.

##### 3 التنفيذ والتحليل

جمع البيانات أو تنفيذ المنتج وتحليل النتائج.

##### 4 التسليم والمناقشة

نسخة منسقة وملخص تنفيذي وعرض نهائي.



## الأكاديمية العالمية لعلوم التدريب والإدارة

### خامسا: التقييم ومتطلبات التخرج

#### التقييم المقترح

|                                                                               |            |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>التكاليف والأنشطة</b><br>تحليلات وتقارير ومواد صحفية وخطط محتوى.           | <b>30%</b> |
| <b>المشروعات التطبيقية</b><br>حملة اتصال أو تحقيق أو خطة مؤسسة إعلامية.       | <b>25%</b> |
| <b>الاختبارات أو العروض</b><br>اختبار تحصيلي أو عرض شفهي بحسب المادة.         | <b>15%</b> |
| <b>مشروع التخرج والمناقشة</b><br>البحث أو المشروع النهائي والعرض أمام اللجنة. | <b>30%</b> |

#### متطلبات التخرج

- استكمال جميع المواد الثماني والتكاليف المرتبطة بها.
- تحقيق الحد الأدنى المطلوب للنجاح وفق نظام البرنامج.
- تسليم مشروع التخرج أو الرسالة التطبيقية في الموعد المحدد.
- اجتياز العرض أو المناقشة وإجراء التعديلات المطلوبة.
- الالتزام بالأمانة العلمية والتوثيق وتجنب الانتحال.
- استيفاء المتطلبات الإدارية والمالية الخاصة بالبرنامج.