



الأكاديمية العالمية لعلوم التدريب والإدارة

الخطة الدراسية الشاملة

الدكتوراه المهنية في الصحافة والإعلام

دليل المواد والتفاصيل والبحث ومتطلبات التخرج

4 فصول | 8 مواد تخصصية | مشروع تخرج

نسخة تفصيلية مخصصة للتعريف بالخطة المقترحة للبرنامج



أولاً: تعريف البرنامج ومخرجات التعلم

هذه خطة دراسية مقترحة لبرنامج دكتوراه مهنية في الصحافة والإعلام. تتدرج من تأسيس المعرفة إلى التطبيق والتحليل، وتضم ثماني مواد تخصصية موزعة على أربعة فصول، ثم مشروع تخرج يعالج مشكلة واقعية في مجال التخصص.

المخرجات العامة للبرنامج

- امتلاك معرفة منظمة بالمفاهيم والنظريات الرئيسة في الصحافة والإعلام.
- تطبيق الأدوات والأساليب المهنية لحل مشكلات الصحافة والإعلام.
- تحليل البيانات والحالات واختيار بدائل عملية قابلة للتنفيذ.
- إعداد تقارير وعروض مهنية موثقة والتواصل بفاعلية.
- الالتزام بأخلاقيات الممارسة والأمانة العلمية والعمل المؤسسي.
- إنجاز مشروع تطبيقي متكامل يربط المعرفة بالممارسة.



الأكاديمية العالمية لعلوم التدريب والإدارة

ثانياً: جدول الفصول والمواد الدراسية

الفصل 1

نظريات الإعلام

MED101

التحرير الإعلامي المتقدم

MED102

الفصل 2

الإعلام الرقمي

MED103

الصحافة الاستقصائية

MED104

الفصل 3

إدارة المؤسسات الإعلامية

MED105

الاتصال والإقناع

MED106

الفصل 4

الإعلام الدولي والسياسي

MED107

البحث التطبيقي في الإعلام

MED108

مشروع التخرج التطبيقي

دراسة أو مشروع مهني متكامل في الصحافة والإعلام



تفاصيل المادة 1: نظريات الإعلام

MED101

وصف المادة

فهم نظريات التأثير ووظائف الإعلام وعلاقته بالمجتمع. وتجمع المادة بين الشرح المنظم، ودراسات الحالة، والتدريبات المهنية، وتطبيق نهائي يوضح قدرة الدارس على توظيف المعرفة.

نواتج التعلم المتوقعة

- شرح المفاهيم والمبادئ الأساسية في نظريات الإعلام بصورة منظمة.
- فهم نظريات التأثير ووظائف الإعلام وعلاقته بالمجتمع.
- تحليل حالات ومشكلات واقعية مرتبطة بـ نظريات الإعلام.
- إعداد تطبيق أو تقرير مهني يوظف أدوات نظريات الإعلام.

الوحدات والموضوعات التفصيلية

- 1 المفاهيم والأسس المهنية في نظريات التأثير
- 2 التطبيقات ودراسات الحالة المرتبطة بـ نظريات التأثير
- 3 المفاهيم والأسس المهنية في المسؤولية الاجتماعية
- 4 التطبيقات ودراسات الحالة المرتبطة بـ المسؤولية الاجتماعية
- 5 المفاهيم والأسس المهنية في الرأي العام.
- 6 التطبيقات ودراسات الحالة المرتبطة بـ الرأي العام.
- 7 تحليل المشكلات واتخاذ القرار في نظريات الإعلام
- 8 الأدوات والنماذج العملية في نظريات الإعلام

آلية تقييم المادة

30% عرض ومناقشة علمية

25% ورقة بحثية تطبيقية

25% دراسات حالة نقدية

20% مناقشات وتحليل قراءات



تفاصيل المادة 2: التحرير الإعلامي المتقدم

MED102

وصف المادة

إنتاج مواد صحفية دقيقة ومقنعة وقابلة للنشر. وتجمع المادة بين الشرح المنظم، ودراسات الحالة، والتدريبات المهنية، وتطبيق نهائي يوضح قدرة الدارس على توظيف المعرفة.

نواتج التعلم المتوقعة

- شرح المفاهيم والمبادئ الأساسية في التحرير الإعلامي المتقدم بصورة منظمة.
- إنتاج مواد صحفية دقيقة ومقنعة وقابلة للنشر.
- تحليل حالات ومشكلات واقعية مرتبطة بـ التحرير الإعلامي المتقدم.
- إعداد تطبيق أو تقرير مهني يوظف أدوات التحرير الإعلامي المتقدم.

الوحدات والموضوعات التفصيلية

- 1 المفاهيم والأسس المهنية في الخبر
- 2 التطبيقات ودراسات الحالة المرتبطة بـ الخبر
- 3 المفاهيم والأسس المهنية في التقرير
- 4 التطبيقات ودراسات الحالة المرتبطة بـ التقرير
- 5 المفاهيم والأسس المهنية في التحقيق
- 6 التطبيقات ودراسات الحالة المرتبطة بـ التحقيق
- 7 المفاهيم والأسس المهنية في الحوار
- 8 التطبيقات ودراسات الحالة المرتبطة بـ الحوار

آلية تقييم المادة

30%
عرض ومناقشة علمية

25%
ورقة بحثية تطبيقية

25%
دراسات حالة نقدية

20%
مناقشات وتحليل قراءات



تفاصيل المادة 3: الإعلام الرقمي

MED103

وصف المادة

تخطيط وإدارة المحتوى على المنصات الرقمية. وتجمع المادة بين الشرح المنظم، ودراسات الحالة، والتدريبات المهنية، وتطبيق نهائي يوضح قدرة الدارس على توظيف المعرفة.

نواتج التعلم المتوقعة

- شرح المفاهيم والمبادئ الأساسية في الإعلام الرقمي بصورة منظمة.
- تخطيط وإدارة المحتوى على المنصات الرقمية.
- تحليل حالات ومشكلات واقعية مرتبطة بـ الإعلام الرقمي.
- إعداد تطبيق أو تقرير مهني يوظف أدوات الإعلام الرقمي.

الوحدات والموضوعات التفصيلية

- 1 المفاهيم والأسس المهنية في المحتوى متعدد الوسائط
- 2 التطبيقات ودراسات الحالة المرتبطة بـ المحتوى متعدد الوسائط
- 3 المفاهيم والأسس المهنية في تحليل الجمهور
- 4 التطبيقات ودراسات الحالة المرتبطة بـ تحليل الجمهور
- 5 المفاهيم والأسس المهنية في إدارة المنصات.
- 6 التطبيقات ودراسات الحالة المرتبطة بـ إدارة المنصات.
- 7 تحليل المشكلات واتخاذ القرار في الإعلام الرقمي
- 8 الأدوات والنماذج العملية في الإعلام الرقمي

آلية تقييم المادة

30%
عرض ومناقشة علمية

25%
ورقة بحثية تطبيقية

25%
دراسات حالة نقدية

20%
مناقشات وتحليل قراءات



الأكاديمية العالمية لعلوم التدريب والإدارة

تفاصيل المادة 4: الصحافة الاستقصائية

MED104

وصف المادة

إجراء تحقيقات متعمقة وفق أخلاقيات المهنة. وتجمع المادة بين الشرح المنظم، ودراسات الحالة، والتدريبات المهنية، وتطبيق نهائي يوضح قدرة الدارس على توظيف المعرفة.

نواتج التعلم المتوقعة

- شرح المفاهيم والمبادئ الأساسية في الصحافة الاستقصائية بصورة منظمة.
- إجراء تحقيقات متعمقة وفق أخلاقيات المهنة.
- تحليل حالات ومشكلات واقعية مرتبطة بـ الصحافة الاستقصائية.
- إعداد تطبيق أو تقرير مهني يوظف أدوات الصحافة الاستقصائية.

الوحدات والموضوعات التفصيلية

- 1 المفاهيم والأسس المهنية في الفرضية
- 2 التطبيقات ودراسات الحالة المرتبطة بـ الفرضية
- 3 المفاهيم والأسس المهنية في المصادر
- 4 التطبيقات ودراسات الحالة المرتبطة بـ المصادر
- 5 المفاهيم والأسس المهنية في الوثائق
- 6 التطبيقات ودراسات الحالة المرتبطة بـ الوثائق
- 7 المفاهيم والأسس المهنية في التحقق
- 8 التطبيقات ودراسات الحالة المرتبطة بـ التحقق

آلية تقييم المادة

30%
عرض ومناقشة علمية

25%
ورقة بحثية تطبيقية

25%
دراسات حالة نقدية

20%
مناقشات وتحليل قراءات



الأكاديمية العالمية لعلوم التدريب والإدارة

تفاصيل المادة 5: إدارة المؤسسات الإعلامية

MED105

وصف المادة

تشغيل المؤسسات وقيادة مواردها وعملياتها. وتجمع المادة بين الشرح المنظم، ودراسات الحالة، والتدريبات المهنية، وتطبيق نهائي يوضح قدرة الدارس على توظيف المعرفة.

نواتج التعلم المتوقعة

- شرح المفاهيم والمبادئ الأساسية في إدارة المؤسسات الإعلامية بصورة منظمة.
- تشغيل المؤسسات وقيادة مواردها وعملياتها.
- تحليل حالات ومشكلات واقعية مرتبطة بـ إدارة المؤسسات الإعلامية.
- إعداد تطبيق أو تقرير مهني يوظف أدوات إدارة المؤسسات الإعلامية.

الوحدات والموضوعات التفصيلية

- 1 المفاهيم والأسس المهنية في التخطيط
- 2 التطبيقات ودراسات الحالة المرتبطة بـ التخطيط
- 3 المفاهيم والأسس المهنية في الفرق
- 4 التطبيقات ودراسات الحالة المرتبطة بـ الفرق
- 5 المفاهيم والأسس المهنية في التسويق الإعلامي
- 6 التطبيقات ودراسات الحالة المرتبطة بـ التسويق الإعلامي
- 7 المفاهيم والأسس المهنية في نماذج الإيرادات.
- 8 التطبيقات ودراسات الحالة المرتبطة بـ نماذج الإيرادات.

آلية تقييم المادة

30%
عرض ومناقشة علمية

25%
ورقة بحثية تطبيقية

25%
دراسات حالة نقدية

20%
مناقشات وتحليل قراءات



تفاصيل المادة 6: الاتصال والإقناع

MED106

وصف المادة

تصميم رسائل وحملات تحقق أثراً قابلاً للقياس. وتجمع المادة بين الشرح المنظم، ودراسات الحالة، والتدريبات المهنية، وتطبيق نهائي يوضح قدرة الدارس على توظيف المعرفة.

نواتج التعلم المتوقعة

- شرح المفاهيم والمبادئ الأساسية في الاتصال والإقناع بصورة منظمة.
- تصميم رسائل وحملات تحقق أثراً قابلاً للقياس.
- تحليل حالات ومشكلات واقعية مرتبطة بـ الاتصال والإقناع.
- إعداد تطبيق أو تقرير مهني يوظف أدوات الاتصال والإقناع.

الوحدات والموضوعات التفصيلية

- 1 المفاهيم والأسس المهنية في الجمهور
- 2 التطبيقات ودراسات الحالة المرتبطة بـ الجمهور
- 3 المفاهيم والأسس المهنية في الرسالة
- 4 التطبيقات ودراسات الحالة المرتبطة بـ الرسالة
- 5 المفاهيم والأسس المهنية في الإقناع
- 6 التطبيقات ودراسات الحالة المرتبطة بـ الإقناع
- 7 المفاهيم والأسس المهنية في السمعة
- 8 التطبيقات ودراسات الحالة المرتبطة بـ السمعة

آلية تقييم المادة

30%
عرض ومناقشة علمية

25%
ورقة بحثية تطبيقية

25%
دراسات حالة نقدية

20%
مناقشات وتحليل قراءات



تفاصيل المادة 7: الإعلام الدولي والسياسي

MED107

وصف المادة

تحليل تفاعل السياسة والإعلام في البيئات الدولية. وتجمع المادة بين الشرح المنظم، ودراسات الحالة، والتدريبات المهنية، وتطبيق نهائي يوضح قدرة الدارس على توظيف المعرفة.

نواتج التعلم المتوقعة

- شرح المفاهيم والمبادئ الأساسية في الإعلام الدولي والسياسي بصورة منظمة.
- تحليل تفاعل السياسة والإعلام في البيئات الدولية.
- تحليل حالات ومشكلات واقعية مرتبطة بـ الإعلام الدولي والسياسي.
- إعداد تطبيق أو تقرير مهني يوظف أدوات الإعلام الدولي والسياسي.

الوحدات والموضوعات التفصيلية

- 1 المفاهيم والأسس المهنية في الدبلوماسية الإعلامية
- 2 التطبيقات ودراسات الحالة المرتبطة بـ الدبلوماسية الإعلامية
- 3 المفاهيم والأسس المهنية في الأزمات
- 4 التطبيقات ودراسات الحالة المرتبطة بـ الأزمات
- 5 المفاهيم والأسس المهنية في النزاعات
- 6 التطبيقات ودراسات الحالة المرتبطة بـ النزاعات
- 7 المفاهيم والأسس المهنية في القوة الناعمة.
- 8 التطبيقات ودراسات الحالة المرتبطة بـ القوة الناعمة.

آلية تقييم المادة

30%
عرض ومناقشة علمية

25%
ورقة بحثية تطبيقية

25%
دراسات حالة نقدية

20%
مناقشات وتحليل قراءات



تفاصيل المادة 8: البحث التطبيقي في الإعلام

MED108

وصف المادة

دمج مهارات البحث والتحليل في مشروع مهني. وتجمع المادة بين الشرح المنظم، ودراسات الحالة، والتدريبات المهنية، وتطبيق نهائي يوضح قدرة الدارس على توظيف المعرفة.

نواتج التعلم المتوقعة

- شرح المفاهيم والمبادئ الأساسية في البحث التطبيقي في الإعلام بصورة منظمة.
- دمج مهارات البحث والتحليل في مشروع مهني.
- تحليل حالات ومشكلات واقعية مرتبطة بـ البحث التطبيقي في الإعلام.
- إعداد تطبيق أو تقرير مهني يوظف أدوات البحث التطبيقي في الإعلام.

الوحدات والموضوعات التفصيلية

- 1 المفاهيم والأسس المهنية في المشكلة
- 2 التطبيقات ودراسات الحالة المرتبطة بـ المشكلة
- 3 المفاهيم والأسس المهنية في المنهج
- 4 التطبيقات ودراسات الحالة المرتبطة بـ المنهج
- 5 المفاهيم والأسس المهنية في جمع البيانات
- 6 التطبيقات ودراسات الحالة المرتبطة بـ جمع البيانات
- 7 المفاهيم والأسس المهنية في النتائج
- 8 التطبيقات ودراسات الحالة المرتبطة بـ النتائج

آلية تقييم المادة

30%
عرض ومناقشة علمية

25%
ورقة بحثية تطبيقية

25%
دراسات حالة نقدية

20%
مناقشات وتحليل قراءات



الأكاديمية العالمية لعلوم التدريب والإدارة

ثالثا: خطة البحث أو مشروع التخرج

1 اختيار الموضوع

تحديد مشكلة واضحة وواقعية في مجال الصحافة والإعلام وبيان أهميتها.

2 المقترح

صياغة العنوان، المشكلة، الأهداف، الأسئلة، الحدود والخطة الزمنية.

3 الإطار العلمي

مراجعة المصادر والدراسات السابقة وبناء الإطار المفاهيمي.

4 المنهج والأداة

اختيار المنهج، المجتمع أو الحالة، وأداة جمع البيانات المناسبة.

5 التنفيذ والتحليل

جمع البيانات أو تنفيذ المنتج وتحليل النتائج بصورة منظمة.

6 النتائج والتوصيات

صياغة الاستنتاجات والتوصيات وخطة التطبيق أو التحسين.

7 التقرير النهائي

إعداد التقرير وفق الأصول العلمية والتوثيق والملاحق.

8 العرض والمناقشة

تقديم المشروع والدفاع عن الاختيارات والنتائج أمام لجنة التقييم.



الأكاديمية العالمية لعلوم التدريب والإدارة

رابعاً: التقييم ومتطلبات التخرج

التقييم العام للبرنامج

تكاليفات وأنشطة المواد	25%
اختبارات وعروض	25%
مشروعات المواد	20%
مشروع التخرج والمناقشة	30%

متطلبات التخرج

- استكمال جميع المواد والتكاليفات والأنشطة المطلوبة.
- تحقيق الحد الأدنى للنجاح وفق لائحة البرنامج المعتمدة.
- تسليم مشروع التخرج في موعده واجتياز العرض أو المناقشة.
- الالتزام بالأمانة العلمية والتوثيق الصحيح وعدم الانتحال.
- استيفاء متطلبات الحضور والمشاركة والتقييم المستمر.
- استكمال المتطلبات الإدارية والمالية الخاصة بالبرنامج.

تنويه: هذه خطة دراسية مقترحة للتعريف بمحتوى البرنامج، ويجوز تحديث ترتيب المواد أو أساليب التقييم وفق القرارات الأكاديمية والتنظيمية المعلنة للدفعة.