الدبلوم

التخصصات الإعلامية واللغوية

الدبلوم في التسويق بالمحتوى

التسويق بالمحتوى - Professional Diploma

مسار تأسيسي وتطبيقي يركز على بناء المعرفة المهنية والمهارات العملية الأساسية. ويركز على الاتصال وصناعة الرسائل والمحتوى واللغة والإعلام الرقمي وإدارة الجمهور بما يتناسب مع مستوى الدبلوم.

مدة الدراسة	نظام الدراسة	هيكل البرنامج	طبيعة البرنامج
سنة أكاديمية	عن بُعد	8 مقررات تطبيقية	مهني تطبيقي

الخطة الدراسية

01 مدخل إلى التسويق بالمحتوى	02 المفاهيم والأسس المهنية في التسويق بالمحتوى
03 نظريات الاتصال والإعلام	04 الكتابة والتحرير المهني
05 الأدوات والتطبيقات العملية في التسويق بالمحتوى	06 التقنيات الرقمية في التسويق بالمحتوى
07 الجودة والأخلاقيات المهنية	08 مشروع تطبيقي في التسويق بالمحتوى

المخرجات المستهدفة

- فهم المفاهيم الأساسية في التسويق بالمحتوى
- تطبيق الأدوات والأساليب المهنية الأساسية
- التعامل مع حالات ومهام عملية مرتبطة بالتخصص
- إعداد مشروع تطبيقي منظم

منهجية التعلم

- محاضرات مباشرة ومسجلة.
- تكليفات ودراسات حالة.
- تطبيقات ومشروعات مرتبطة بالتخصص.
- إشراف أكاديمي ومتابعة دورية.

المعرفة	التطبيق	المخرجات
بناء أساس علمي منظم	تحويل المفاهيم إلى ممارسة	مشروع أو بحث تطبيقي

البكالوريوس

التخصصات الإعلامية واللغوية

بكالوريوس التسويق بالمحتوى

Bachelor's Degree - التسويق بالمحتوى

مسار أكاديمي متدرج يجمع بين الأساسيات والتطبيقات والمهارات التحليلية والتخصصية. ويركز على الاتصال وصناعة الرسائل والمحتوى واللغة والإعلام الرقمي وإدارة الجمهور بما يتناسب مع مستوى البكالوريوس.

مدة الدراسة	نظام الدراسة	هيكل البرنامج	المسار المكثف
3 سنوات و7 أشهر	عن بُعد	12 مقررًا + مشروع تخرج	سنة ونصف

الخطة الدراسية

01	أسس التسويق بالمحتوى	02	نظريات الاتصال والإعلام
03	الكتابة والتحرير المهني	04	إنتاج المحتوى متعدد المنصات
05	تحليل الجمهور والرسائل	06	الإعلام الرقمي وأدوات النشر
07	الهوية والسمعة والاتصال المؤسسي	08	التطبيقات الرقمية في التسويق بالمحتوى
09	التحليل وصناعة القرار في التسويق بالمحتوى	10	قضايا واتجاهات معاصرة في التسويق بالمحتوى
11	منهجية البحث في التسويق بالمحتوى	12	مشروع التخرج في التسويق بالمحتوى

المخرجات المستهدفة

- صياغة رسائل ومحتوى احترافي
- إدارة الاتصال والجمهور عبر المنصات
- تحليل أثر المحتوى والرسائل
- تطوير استراتيجيات اتصال وإعلام متكاملة

منهجية التعلم

- محاضرات مباشرة ومسجلة.
- تكليفات ودراسات حالة.
- تطبيقات ومشروعات مرتبطة بالتخصص.
- إشراف أكاديمي ومتابعة دورية.

المعرفة	التطبيق	المخرجات
بناء أساس علمي منظم	تحويل المفاهيم إلى ممارسة	مشروع أو بحث تطبيقي

الماجستير

التخصصات الإعلامية واللغوية

ماجستير التسويق بالمحتوى

Master's Degree - التسويق بالمحتوى

مسار متقدم يركز على التحليل والتطبيق والقيادة المهنية والبحث التطبيقي. ويركز على الاتصال وصناعة الرسائل والمحتوى واللغة والإعلام الرقمي وإدارة الجمهور بما يتناسب مع مستوى الماجستير.

مدة الدراسة	نظام الدراسة	هيكل البرنامج	المسار المكثف
سنة و8 أشهر	عن بُعد	10 مقررات + بحث نهائي	7 أشهر

الخطة الدراسية

01	النظريات والاتجاهات المتقدمة في التسويق بالمحتوى	02	التحليل المتقدم في التسويق بالمحتوى
03	استراتيجيات الاتصال المتقدم	04	تحليل الجمهور والمحتوى والبيانات
05	إدارة السمعة والمنصات الرقمية	06	الاستراتيجية والتطبيق المهني في التسويق بالمحتوى
07	الابتكار والتحول الرقمي في التسويق بالمحتوى	08	الحوكمة والأخلاقيات المهنية
09	مناهج البحث التطبيقي في التسويق بالمحتوى	10	الرسالة / المشروع البحثي في التسويق بالمحتوى

المخرجات المستهدفة

- تحليل القضايا المعقدة في التسويق بالمحتوى
- اختيار منهجيات وأدوات متقدمة للتطبيق
- تطوير حلول ومبادرات مبنية على الأدلة
- إعداد بحث تطبيقي وتوصيات قابلة للتنفيذ

منهجية التعلم

- محاضرات مباشرة ومسجلة.
- تكليفات ودراسات حالة.
- تطبيقات ومشروعات مرتبطة بالتخصص.
- إشراف أكاديمي ومتابعة دورية.

المعرفة	التطبيق	المخرجات
بناء أساس علمي منظم	تحويل المفاهيم إلى ممارسة	مشروع أو بحث تطبيقي

الدكتوراه

التخصصات الإعلامية واللغوية

دكتوراه التسويق بالمحتوى

التسويق بالمحتوى - Professional Doctorate

مسار متقدم للبحث والتطبيق المهني، يبدأ بالمقررات ثم ينتقل إلى المقترح البحثي والأطروحة. ويركز على الاتصال وصناعة الرسائل والمحتوى واللغة والإعلام الرقمي وإدارة الجمهور بما يتناسب مع مستوى الدكتوراه. بعد إتمام المقررات تبدأ مرحلة البحث وتستمر حتى استكمال الأطروحة والمناقشة.

مدة الدراسة	نظام الدراسة	هيكل البرنامج	مرحلة البحث
سنة مقررات ثم البحث	عن بُعد	8 مقررات + أطروحة	بعد سنة المقررات

الخطة الدراسية

01	الدراسات المتقدمة في التسويق بالمحتوى	02	نظريات الاتصال والإعلام المتقدمة
03	تحليل الخطاب والجمهور والمنصات	04	البحوث المتقدمة في الإعلام واللغة والاتصال
05	الابتكار واستشراف المستقبل في التسويق بالمحتوى	06	مناهج البحث الكمي والنوعي المتقدم
07	حلقة بحث ومقترح الأطروحة في التسويق بالمحتوى	08	الأطروحة والمناقشة في التسويق بالمحتوى

المخرجات المستهدفة

- إنتاج تحليل متقدم وأصيل في التسويق بالمحتوى
- تصميم وتنفيذ بحث مهني متقدم
- تطوير أطر أو نماذج قابلة للتطبيق
- إعداد أطروحة متكاملة والدفاع عن نتائجها

منهجية التعلم

- محاضرات مباشرة ومسجلة.
- تكليفات ودراسات حالة.
- تطبيقات ومشروعات مرتبطة بالتخصص.
- إشراف أكاديمي ومتابعة دورية.

المعرفة	التطبيق	المخرجات
بناء أساس علمي منظم	تحويل المفاهيم إلى ممارسة	مشروع أو بحث تطبيقي